

**COORDINACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA
MEMORANDO No. 86-IC-GADPO-2024**

PARA: Ing. Carlos Rivadeneyra
COORDINADOR DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA GADPO
ASUNTO: Entregando
FECHA: Lunes 11 de Marzo del 2024

En atención al memorando N° 0420-CGPC-GADPO-2024 emitido por la Coordinación de Participación Ciudadana, hago la entrega de la información en referencia al LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE SE PAUTÓ PUBLICIDAD Y PROPAGANDA para el proceso de Rendición de Cuentas.

Atentamente,


Ing. Byron Narváez
COORDINADOR DE IMAGEN CORPORATIVA GADPO
Realizado por N.V
N° de Hojas 10



EN REFERENCIA AL CONSEDOC 105670

JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
MEMORANDO No. 05-JADI-IC-GADPO-2024

PARA: Ing. Byrón Narváez
COORDINADOR DE IMAGEN CORPORATIVA

ASUNTO: Entregando

FECHA: Lunes, 11 de Marzo del 2024

En respuesta al memorando N° 35-I-IC-CGCP-GADPO-2024, hago la entrega del LISTADO DE LO MEDIOS EN LOS QUE SE PAUTÓ PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.

Solicito que la información sea remitida a la coordinación de Participación Ciudadana.

Adjunto: Información solicitada.

Atentamente,


Ing. Shirley Zambrano
JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
IMAGEN CORPORATIVA-GADPO
Consedoc:105670

CADPO GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE LA
PROVINCIA DE ORELLANA

11 MAR 2024

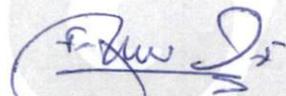
IMAGEN CORPORATIVA 

JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
MEMORANDO No. 015-JADI-IC-2024

PARA : Ing. Shirley Zambrano
JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
DE: Lcda. Faviola Morales
PROFESIONAL 3 DE IMAGEN CORPORATIVA
ADMINISTRADORA DE CONTRATO
ASUNTO : Entregando
FECHA : 23 de febrero de 2024

En atención a su memorando No. 002-JADI-GADPO-2024, una vez revisado el gasto en publicidad y propaganda usando medios de comunicación asignado en año 2023, para los fines pertinentes remito en detalle el informe de distribución solicitado según los procesos realizados y ejecutados en la Jefatura de Administración y Difusión Institucional.

Atentamente,



Lcda. Faviola Morales
PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3



DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL - AÑO FISCAL 2023							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 95 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio:	2,95%	0%	0%		MUSICAL	7.040,00	520 minutos
	3,38%	0%	0%		JUNGLA	4.950,00	240 minutos
	6,08%	0%	0%		SUPREMA	8.900,00	470 minutos
Prensa:	1,61				PERIODICO INDEPENDIENTE	2.358,00	2 Publicaciones
TV	0%	4,87%	0%		CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL TELEAMAZONAS	7.132,00	10 minutos
	0%	5,47%	0%		RADIO HIT S.A RTU	8.006,00	60 minutos
	0%	4,88%	0%		GAMAVISIÓN	7.145,00	20 minutos, 5 segundos
Medios digitales:	0%	12,30%	0%		NOVACENTER	18.000,00	40 campañas publicitarias en Facebook, TikTok y YouTube
Arrendamiento de artilerías digitales	35%				GRUPO ARIAS	51.199,50	5 spots mensuales de 20 segundos, 250 repeticiones diarias en pantallas led y totem led, ubicados en los cantones Francisco de Orellana, Loreto, Joya de los Sachas y Baeza, por 6 meses

Arrendamiento de anuncios de publicidad en vallas y mupis	6%				GRUPO ARIAS	8.730,80	5 mupis alquilados por 3 meses con una impresión de 10 unidades, ubicados 2 en el cantón Francisco de Orellana , 2 en Loreto y 1 en Joya de los Sachas; 1 valla de 8x4 M (1 cara) en la 24 entrada Tena - Loreto
					TOTAL	123.461,30	



Lcda. Faviola Morales

Elaborado: PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3



Ing. Shirley Zambrano

Revisado: JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN



Ing. Byron Narváez

Aprobado: COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSION INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA AÑO 2023
ART. 95 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

No. CONSEDOC	DETALLE DEL CONTRATO	NO. COMPROMISO PRESUPUESTARIO	NO. DE CONTRATO	MONTO CONTRATADO
98014	SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES EN MEDIOS RADIALES, PARA DIFUNDIR OBRAS, PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EJECUTADOS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA (RADIO SUPREMA)	CO-1774	CONTRATO No. 161-MO-GADPO-LOSNC-2023 - CONTRATISTA: ZAMBRANO MOREIRA JOSÉ OSWALDO	8.900,00
101730	SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES EN MEDIOS RADIALES, PARA DIFUNDIR OBRAS, PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EJECUTADOS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA (RADIO MUSICAL)	CO-2500	ADJUDICADO CON RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 1225 CGCP GADPO 2023 - CONTRATISTA: AUGUSTO POLIVIO TUYAPANTA ZURITA	7.040,00
101737	SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES EN MEDIOS RADIALES, PARA DIFUNDIR OBRAS, PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EJECUTADOS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA (JUNGLA MEDIA CIA. LTDA.)	CO-2501	ADJUDICADO RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 1278-CGCP-GADPO-2023 - CONTRATISTA: JORGE VIDAL	4.950,00
94490	SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOT PUBLICITARIOS EN MEDIOS TELEVISIVOS NACIONALES PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PROVINCIA DE ORELLANA COMO DESTINO TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE AGENDAS DE EXPRESIÓN CULTURAL, TURÍSTICA Y PRODUCTIVA PARA PROMOVER LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.	CO-1154	CONTRATO No. 87-MO-GADPO-LOSNC-2023 CONTRATISTA TELEAMAZONAS	7.132,00

94490	SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOT PUBLICITARIOS EN MEDIOS TELEVISIVOS NACIONALES PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PROVINCIA DE ORELLANA COMO DESTINO TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE AGENDAS DE EXPRESIÓN CULTURAL, TURÍSTICA Y PRODUCTIVA PARA PROMOVER LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.	CO-1169	CONTRATO No. 90-MO-GADPO-LOSNC-2023, CONTRATISTA GAMAVISIÓN	7.145,00
94497	SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOT PUBLICITARIOS EN MEDIOS TELEVISIVOS NACIONALES PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PROVINCIA DE ORELLANA COMO DESTINO TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE AGENDAS DE EXPRESIÓN CULTURAL, TURÍSTICA Y PRODUCTIVA PARA PROMOVER LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	CO-1699	CONTRATO No. 88 -MO-GADPO-LOSNC-2023 CONTRATISTA RADIO HIT S.A	8.006,00
97734	SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ANUNCIOS DE PUBLICIDAD EN VALLAS Y MUPIS PARA LA "PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES, OBRAS Y PROYECTOS QUE EJECUTA LA PREFECTURA DE ORELLANA Y DE LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE EMPRENDEDORES EN LA TIENDA WIÑARI" UBICACIÓN MUPIS: EL COCA: 1.- AV. 9 DE OCTUBRE Y CURARAY (SUPER AKI) 2.- AV. 12 DE FEBRERO Y RIO HUATARACO (TERMINAL TERRESTRE) JOYA DE LOS SACHAS 3.- AV. FUNDADORES (PARADA DE BUSES) LORETO 4.- AV. RAFAEL ANDRADE 5.- TERMINAL TERRESTRE, 6.- NARUPA 1 "Y" DE LA 24 ENTRADA TENA- LORETO.)	CO-1700	CONTRATO No. 206-MO-GADPO-LOSNC-2023, CONTRATISTA EDWIN GEOVANNY ARIAS PIN	8.730,80
97735	SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE CARTELERAS DIGITALES PARA LA "PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES, OBRAS Y PROYECTOS QUE EJECUTA LA PREFECTURA DE ORELLANA Y DE LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE EMPRENDEDORES EN LA TIENDA WIÑARI" UBICACIÓN PANTALLA LED: 1.- COCA.- PARQUE CENTRAL. AV ELOY ALFARO Y NAPO, 2.- LORETO.- AV RAFAEL ANDRADE. 3.- JOYA DE LOS SACHAS.- AV. FUNDADORES AFUERAS DEL COLEGIO CIUDAD DE IBARRA, UBICACIÓN TOTEM LED: 1 BAEZA BOMBA DE GASOLINA GUAGRAYACU. DIFUSIÓN 5 SPOT PUBLICITARIOS MENSUALES DE POR 6 MESES CUYO CONTENIDO TENDRÁ UNA DURACIÓN DE 20 SEGUNDOS CON 250 REPETICIONES DIARIAS.	CO-1699	CONTRATO No. 168 -MO-GADPO-LOSNC-2023 - CONTRATISTA EDWIN GEOVANNY ARIAS PIN	51.199,50
99330	SERVICIO DE PAUTAJE DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS COMUNICACIONALES QUE SE DESARROLLAN EN LAS REDES SOCIALES DE FACEBOOK, TIKTOK Y YOUTUBE PARA DIFUNDIR LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE EJECUTA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE ORELLANA Y TRANSPARENTAR LA GESTIÓN PÚBLICA	CO-2114	CONTRATO No. 245-MO-GADPO-LOSNC-2023 - CONTRATISTA: IVAN PATRICIO ULLOA ARELLANO	18.000,00

96796	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA PARA LA PUBLICACIÓN DEL AVISO DE REMATE DE BIENES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA	CO-1580	ORDEN DE SERVICIOS No. IC-GADPO-099-2023	1.488,00
101469	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA PARA LA PUBLICACIÓN DEL AVISO DE REMATE SEGUNDO SEÑALAMIENTO DE BIENES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA	CO-2325	ORDEN DE SERVICIOS No. IC-GADPO-159-2024	870,00
			TOTAL	123.461,30



Lda. Faviola Morales

Elaborado: PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3



Ing. Shirley Zambrano

Revisado: JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN



Ing. Byron Narváez

Aprobado: COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

ASIGNACIÓN DE RECURSOS 2023		
DETALLE	PRESUPUESTO ASIGANDO	GASTOS REALIZADOS
01.00.001.007.00.00.5.53.02.07.000.002.0000.0000.00.00.00.00 - PUBLICIDAD Y PROPAGANDA USANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA - IMAGEN INSTITUCIONAL	146.278,32	
CONTRATACIÓN DE 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES LOCALES Y 3 MEDIOS TELEVISIVOS NACIONALES		43.173,00
CONTRATACIÓN DE MEDIOS DIGITALES EN FACEBOOCK, TIKTOK Y YOUTOBE		18.000,00
SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE CARTELERAS DIGITALES PARA LA "PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES, OBRAS Y PROYECTOS QUE EJECUTA LA PREFECTURA DE ORELLANA Y DE LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE EMPRENDEDORES EN LA TIENDA WIÑARI" (CANTONES FRANCISCO DE ORELLANA, LORETO Y JOYA DE LOS SACHAS)		51.199,50
SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ANUNCIOS DE PUBLICIDAD EN VALLAS Y MUPIS PARA LA "PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES, OBRAS Y PROYECTOS QUE EJECUTA LA PREFECTURA DE ORELLANA Y DE LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE EMPRENDEDORES EN LA TIENDA WIÑARI". (MUPIS-UBICACIÓN: EL COCA: 1.- AV. 9 DE OCTUBRE Y CURARAY (SUPER AKI) 2.- AV. 12 DE FEBRERO Y RIO HUATARACO (TERMINAL TERRESTRE) JOYA DE LOS SACHAS 3.- AV. FUNDADORES (PARADA DE BUSES) LORETO 4.- AV. RAFAEL ANDRADE 5.- TERMINAL TERRESTRE, 6.- NARUPA 1 "Y" DE LA 24 ENTRADA TENA- LORETO.)		8.730,80
2 PUBLICACIONES REALIZADAS DE AVISO DE REMATE DE BIENES DEL GADPO EN PERIODICO INDEPENDIENTE		2.358,00
SE REALIZÓ EL PROCESO PRECONTRACTUAL PARA CONTRATAR 5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES (2 RADIALES Y 3 TELEVISIVOS) PERO SE DECLARARON DESIERTOS LOS PROCESOS POR CUANTO LOS OFERENTES NO CUMPLIERON CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS EN LOS PLIEGOS		22.817,02
TOTAL	146.278,32	146.278,32



Elaborado: Lcda. Faviola Morales - PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3



Revisado: Ing. Shirley Zambrano - JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN



Aprobado: Ing. Byron Narváez - COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

COORDINACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA
JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
MEMORANDO No. 002-JADI-IC-2024

PARA: Lcda. Faviola Morales
PROFESIONAL3 DE IMAGEN CORPORATIVA

ASUNTO: Solicitando

FECHA: 31 de Enero del 2023.

Con el objetivo cumplir con la Ley de Orgánica de comunicación **Art. 95.- Inversión pública en publicidad y propaganda.-** Párrafo 3. Las entidades del sector público elaborarán anualmente un **informe de distribución sobre presupuesto aprobado de publicidad, la distribución del gasto, los procesos contractuales y los contratos en cada medio de comunicación y agencia de publicidad.** Este informe se publicará en la página web de cada institución.

Dispongo a usted realizar lo mencionado en el artículo y proceda a **elaborar el informe de distribución** correspondiente al presupuesto de publicidad del Gobierno Provincial de Orellana del año 2023.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Shirley Zambrano
**JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
IMAGEN CORPORATIVA-GADPO.**

Nº de hojas 01

COORDINACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA
MEMORANDO No. 35-I-IC-GADPO-2024

PARA: Ing. Shirley Zambrano
JEFA DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

ASUNTO: Solicitando

FECHA: Lunes 19 de Febrero del 2024

En atención al memorando N° 0420-CGPC-GADPO-2024 emitido por la Coordinación de Participación Ciudadana, SOLICITO emitir la información en referencia al LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.

Atentamente,


Ing. Byron Narváez
COORDINADOR DE IMAGEN CORPORATIVA GADPO

Realizado por N.V
Nº de Hojas 03

CONSEDOC 105670

Repor/2024


MEMORANDO N° 0420-CGPC-GADPO-2024

PARA: Ing. Byron Narváez
COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

ASUNTO: SOLICITANDO REMITIR INFORMACIÓN.

FECHA: 16 de febrero del 2024

CONSEDOC: 105670-INT.

En referencia al memorando N° 15-JCS-CGPC-2024, recibido el 14 de febrero del 2024, suscrito por el Tnlgo. Alberto Ignacio Celi Montoya – JEFE DE CONTROL SOCIAL.

La ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social concibe a la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.

Por lo expuesto SOLICITA SE OFICIE A LA COORDINACIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL A FIN QUE SE REMITA LA SIGUIENTE INFORMACIÓN.

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio					Tucán	15000	2620
Presna					Alegria	15000	2620
Televisión							
Medios digitales							

La información requerida será entregada en impreso y digital y el plazo de entrega será hasta el 29 de febrero del 2024, mediante el cual **SOLICITO** remitir información requerida.

Particular que comunico para fines pertinentes.

Atentamente,



Ing. Carlos Alejandro Rivadeneyra Salazar
COORDINADOR GENERAL DE PARTICIPACION CIUDADANA

Shirley
Le pasó a Shirley para entregar la información





MEMORANDO N° 15-JCS-CGPC-2024

PARA: Ing. Carlos Rivadeneyra Salazar
COORDINADOR GENERAL PARTICIPACIÓN CIUDADANA

FECHA: 14 de febrero de 2024

ASUNTO: SOLICITANDO INFORMACION

CONSEDOC: 105670 INT

La ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social concibe a la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.

Por lo expuesto SOLICITO SE OFICIE A LA COORDINACIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL A FIN QUE SE REMITA LA SIGUIENTE INFORMACIÓN.

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7°
Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio					Tucán	15000	2620
Preisa					Alegria	15000	2620
Televisión							
Medios digitales							

La información requerida será entregada en impreso y digital y el plazo de entrega será hasta el 29 de febrero del 2024.

Particular que comunico, para los fines pertinentes.

Atentamente,

Talg. Alberto Celi Montoya
JEFE DE CONTROL SOCIAL

Elaborado por C.T

Imagen C
Detalles de
Información
Carlos R.
16-02-2024